

乳制品是自然界中最完美的食品，

并已成为世世代代的消费习惯，家家户户的健康与养生之道。然而，近来乳品业却转而成为了只有招架之力的行业。我们不得不应付竞争对手企图在乳制品中掺假的现象，过于强调“什么不能吃”，而不是“什么能吃”的营养界，以及善意却不知内情，并且无法在营养价值与环境影响之间确立起必然联系的环保团体。最终的结果是使客户饱受相互矛盾的信息轰炸，而业内必须做出反应与这样的客户进行交流。

由于意识到多元化的全球乳制品行业需要领导者，Global Dairy Platform 的建立成为了 CEO、管理人员和研究人员的纽带，以便针对有关影响乳品需求的问题，**采取统一步调。**



Global Dairy Platform

10255 W. Higgins Road, Suite 820

Rosemont, Illinois, 60018-5616

United States

电话: +1 847 627 3388

传真: +1 847 627 3380

Info@globaldairyplatform.com

www.globaldairyplatform.com



GLOBAL DAIRY PLATFORM

Global Dairy Platform 让 CEO、管理人员和研究
人员以及市场营销人员团结一致，在影响全
球乳制品需求的问题上通力合作。GDP成员一
起为推广众所周知的乳制品消费优势而工作，
同时继续研究其营养特性，从而在全球范围内
采取**统一的步调**

我们的宗旨：

通过提供洞察力、

指导和网络来

提高全球对 乳制品的需求量



GLOBAL DAIRY PLATFORM

为什么要加入 Global Dairy Platform

我们针对乳制品和解决方案
具有最大的商业潜力。



1. GDP 为业内人士提供一个论坛，在**预竞争**阶段共同解决影响乳制品行业的前景的问题。
2. GDP 帮助成员鉴定和**迅速应对**新出现的机遇和威胁。
3. GDP 具有追求行业长期发展目标的独特能力，可以持之以恒地让您侧重建立**与利益相关者之间持续性价值**。
4. GDP 通过让您参与泛行业举措来**推动您的投资持续增长**，从而避免重蹈覆辙。

5. GDP 促进发展和**有效的有效的沟通渠道**，有助于持续推广乳制品的积极属性。
6. GDP 为业界提供一个进行辩论、达成共识并针对**关键问题采取行动**的环境。
7. GDP 能够**就新出现的问题联系个别因素**，早期鉴定主要趋势。

在 GDP 外，大家往往为产品和品牌而竞争，但在 GDP 内，各成员都为影响全球乳品行业的问题而工作。**团结协作，超越自我。**

会员享有的优势。

GDP 为各组织提供一个可以共享**洞察力、指导和网络的环境**。我们的成员都是一流的乳品企业、合作社和协会，团结推广乳制品的形象，解决影响全球乳制品行业未来生存力的问题。



成为会员后您将：

- 参与由首席执行官牵头的论坛，着重探讨影响乳品需求的主要问题。
- 与面临共同挑战的同行一起建立联盟。
- 参加独家战略会议，与乳品公司的管理人员、营销人员和科学家共同促进预竞争的项目。
- 参加由高级研究人员、管理人员和营销人员组成的 GDP 工作组。
- 参加可以提供指导今后工作的计划的年会。

- 洞察有关全球性问题一的机遇、挑战和最佳做法。
- 透视各类运动中采用的全球化通信理念。
- 进入可以对当地问题提供支持的全球网络。
- 有助于促进开放式的创新方案。
- 了解有关乳制品的最新进展和热门话题。
- 运用文件共享等互动工具来访问网站，加强成员之间的协作。

GDP 的方针路线是铺平通往成功的道路。

这项综合性工作计划在 GDP 的三大优先领域中可细化为挑战、机遇、成功的憧憬、成就以及有待克服的问题。



营养密度高的 乳品：自然界最完美的食品

在全球范围内，消费者和监管机构只强调“什么不能吃”，而不是“什么能吃。”这种负面宣传过于诋毁乳制品中的天然脂肪和糖类，反而忽略了许多重要的营养物质。现在迫切需要恢复的是消费者对乳制品的信心，体验健康、自然、愉悦与美味。
GDP 的目标：消费者将牛奶和奶制品珍视为自然营养品，使其成为愉快和健康饮食的一个重要组成部分。

乳脂 乳品：健康的天然脂肪来源

乳制品依然被广泛视作饱和脂肪酸（SFA）的来源，与心脏病密切相关。尽管针对 SFA 的政府运动、税收、膳食营养分析和指导方针等诸多挑战，一个更加平衡的前景却开始浮现：影响者开始关注饮食与健康之间的复杂关系，不是集中在个别营养成分上。在乳品行业开展协调一致的信息通报工作，开始向

影响者宣传对于 SFA 与乳脂的共识。

GDP 的目标：达成对乳脂共识，从而提高对乳制品的需求量。

乳业的可持续发展性：对我有利，对地球有利

乳品行业理解保护环境的重要性。几个世纪以来，无论是营养、社会还是经济良性发展角度，奶制品一直是可持续发展社会的基石。世界在发展变化，乳业必须保持处于科学与技术进步的前沿，不断寻求减少资源消耗的途径，同时我们还要实现营养价值最大化。

GDP 的目标：确保乳制品行业被视作必需营养的主要来源，在主动维护各界关系中体现卓越成绩。