

乳製品は、自然がもたらす

最も完璧な食べ物であり、世代を超えて、乳製品を摂取することで家族とコミュニティの健康に良い影響があるとされてきました。しかし、ここ最近、乳製品は守りの領域に入っています。当団体では乳製品のイメージを悪くすることが目的の競合製品、何を食べるべきかを強調するのではなく、避けるべき食べ物ばかりに気を取られているコミュニティ、栄養価と環境への影響との間に必要な関連付けをすることができない、善良でも知識が不足している環境団体に対応せざるを得ない状況が続いています。その結果、業界では、錯乱する大量のメッセージを受け取るお客様とコミュニケーションを取ることに努めています。

多様かつ世界的な乳製品業界でリーダー的な存在が必要であると考え、Global Dairy Platformを創設し、CEO、役員、研究者が乳製品の需要に関する問題において協力できるようにしています。ここで利用するのが**パワー・オブ・ワンボイス (一致団結の力)**です。



GLOBAL DAIRY PLATFORM

Global Dairy Platform

10255 W. Higgins Road, Suite 820

Rosemont, Illinois, 60018-5616

United States

電話: +1 847 627 3388

ファックス: +1 847 627 3380

Info@globaldairyplatform.com

www.globaldairyplatform.com

Global Dairy Platform は、CEO、役員、研究者、マーケティング担当者の中で、乳製品の需要に関わる世界的な問題で協力するためのつながりを作ります。GDP 会員は協力して、栄養特性の研究を続けながら、乳製品の摂取に関して知られている数多くの効果を宣伝することで **パワー・オブ・ワンボイス (一致団結の力)** を利用して世界中での需要を高めていきます。

当団体の使命:

乳製品の世界的な需要を高めるために

見識、指導、ネットワーク

を提供すること



GLOBAL DAIRY PLATFORM

Global Dairy Platform

に参加すべき理由。

当団体の存在目的は、乳製品とソリューションの商業的潜在価値を最大限に高めることです。



1. GDP は、業界関係者向けのフォーラムを行い乳製品業界の未来に影響する問題を **競争前**段階で、協力して解決することを目指します。
2. GDP は、潜在的な機会や脅威を特定し、**迅速に対応**できるように協力します。
3. GDP は、業界の長期的な目標に向かって進み、それを達成するために必要な独自の能力を備えているため、会員は**関係者にとっての価値**を長期的に創造することに集中することができます。
4. GDP は、**会員の投資の価値を高める**ために、業界全体のイニシアチブに参加する機会を提供することで、重複を避けることができます。

5. GDP は**効率的な通信方法**の開発と共有を促進して、乳製品の優れた特質を一貫して広告する支援をします。
6. GDP は、業界で重要な課題に関して議論、団結し、**対策を進める**ための環境を作ります。
7. GDP は、**生じている問題に関して個人を団結**させ、主な傾向を早期に見極められるよう支援します。

会員はGDP 以外では製品やブランドなどについて競争することが多くても、GDP 内では全員が、世界中の乳製品業界に影響する共有の問題に向けて協力しています。**全体は部分の総和に勝ります。**

会員にとっての利点。

GDP は企業が見識、指導、ネットワークを共有する場を提供します。当団体のメンバーは、乳製品のイメージを広め、世界中の乳製品業界の将来の存続に関わる問題を解決するために団結した乳製品関係の大企業、組合、団体です。



メンバーになると、次の利点があります。

- > 乳製品の需要に影響する主な問題に焦点を当てた CEO 主導フォーラムへの参加。
- > 共通の課題を抱えている同業者とのネットワーク作り。
- > 乳製品会社の役員、マーケティング担当者、科学者に交じって、競争前プロジェクトを促進する目的のメンバー専用戦略会議に参加。
- > 一流の研究者、役員、マーケット担当者で構成される GDP ワーキンググループへの入会。
- > 将来のワーク プログラムに向けて方向性を示す機会がある年次会議への参加。

- > 機会、課題、ベスト プラクティスなど、世界中で共通した問題への見識を得る。
- > キャンペーンで使用する各国間コミュニケーションの概念に関する理解。
- > 各国が抱える問題に対してサポートが得られるグローバル ネットワークへのアクセス。
- > オープンイノベーションの推進への貢献。
- > 乳製品に関する最新の進展状況や話題のトピックの迅速な入手。
- > Web サイトにアクセスし、会員同士の連帯を強めるための、ドキュメント共有などのインタラクティブなツールの使用。

成功への布石は GDP

ロードマップ。

この包括的なワーク プランには、GDP にとっての3つの優先分野における課題、機会、成功のビジョン、達成、克服すべき問題が詳細に記載されています。



栄養素密度 乳製品:自然がもたらす最も完璧な食べ物

世界中の消費者や規制当局が、何を食べるべきかを強調するのではなく、避けるべき食べ物に注意を払うようになりました。このネガティブな宣伝により乳製品に含まれる天然の脂肪や糖分が敬遠される一方、見過ごされているのが数多くの重要な栄養素です。健康、天然、満足できる、おいしい乳製品に対する消費者の信頼を取り戻す必要があります。

GDP の目標:牛乳や乳製品は天然栄養素を含み、満足でき、健康的な食事の一部として欠かせない食品だと消費者に認識してもらうこと。

乳脂肪分 乳製品:天然脂肪の健康的な摂取元

乳製品には飽和脂肪酸が含まれているため、心臓病と関係があるという考えは現在でもよくされます。政府によるキャンペーン、税金、栄養素プロファイリング、食事に関するガイドラインなど、飽和脂肪酸に関する課題にもかかわらず、よりバランスの取れた見方が広まりつつあります。影響力のある人達は、個別の栄養素に注目するのではなく、食事と健康の複雑な関係に配慮するようになってきています。影響力のある人達に情報を

伝えようと乳製品業界が協力して行っている広報活動では、話題が飽和脂肪酸や乳脂肪分に対してよりバランスの取れた見方に移りつつあります。

GDP の目標:乳脂肪分に対するバランスの取れた見方を広めることで、乳製品の需要を高めること。

持続可能性 乳製品:健康によく、地球に優しい

乳製品業界は、環境に配慮することの重要性を理解しています。乳製品は何世紀にも渡り、栄養から健康的な社会や経済まで、持続可能なコミュニティの基礎となってきました。世界が進歩する中、乳製品業界は今後も科学や技術の進歩の最先端的食品として、最高の栄養価を届けつつ、資源の使用を最小限に抑える努力を続けていく必要があります。

GDP の目標:乳製品業界が重要な栄養素の供給元として欠かせない存在となり、環境への積極的な取り組みが評価されるよう努力すること。